



Marktdaten-Management zwischen Anspruch und Realität

Lars Zimmer, Geschäftsführer - dacoma GmbH

Lars Zimmer

- Gründer und Geschäftsführer dacoma GmbH
- Gründung 1999
- 10 Jahre Technical Projectengineer bei der Reuters AG

Leistungsportfolio der dacoma GmbH im Bereich Marktdaten-Management

- QuickCheck
- A&O Services
- Remote Management & On-site Support

von Finanzhandlungsumgebungen

Die dacoma GmbH hat sich in den vergangenen 16 Jahren als Marktführer für Beratungs- und Betriebsdienstleistungen im Bereich von Finanzhandelsapplikationen und Marktdatenumgebungen etabliert.

Während dieser Zeit sind dauerhafte und vertrauensvolle Beziehungen zu vielen Finanzdienstleistern entstanden:

- ING DiBa
- Postbank
- Investitionsbank Berlin
- DKB
- u.v.m.





Marktdatennutzung

Beispielszenarien

Aussagen von Kunden zum Beginn einer Untersuchung:

„Wir haben Verträge mit Reuters und Bloomberg und darüber sind auch die Zugriffe auf Börsen geregelt.“

„Wir nutzen einen DACS Server und somit können Händler auch nur nutzen was wir im DACS freischalten.“

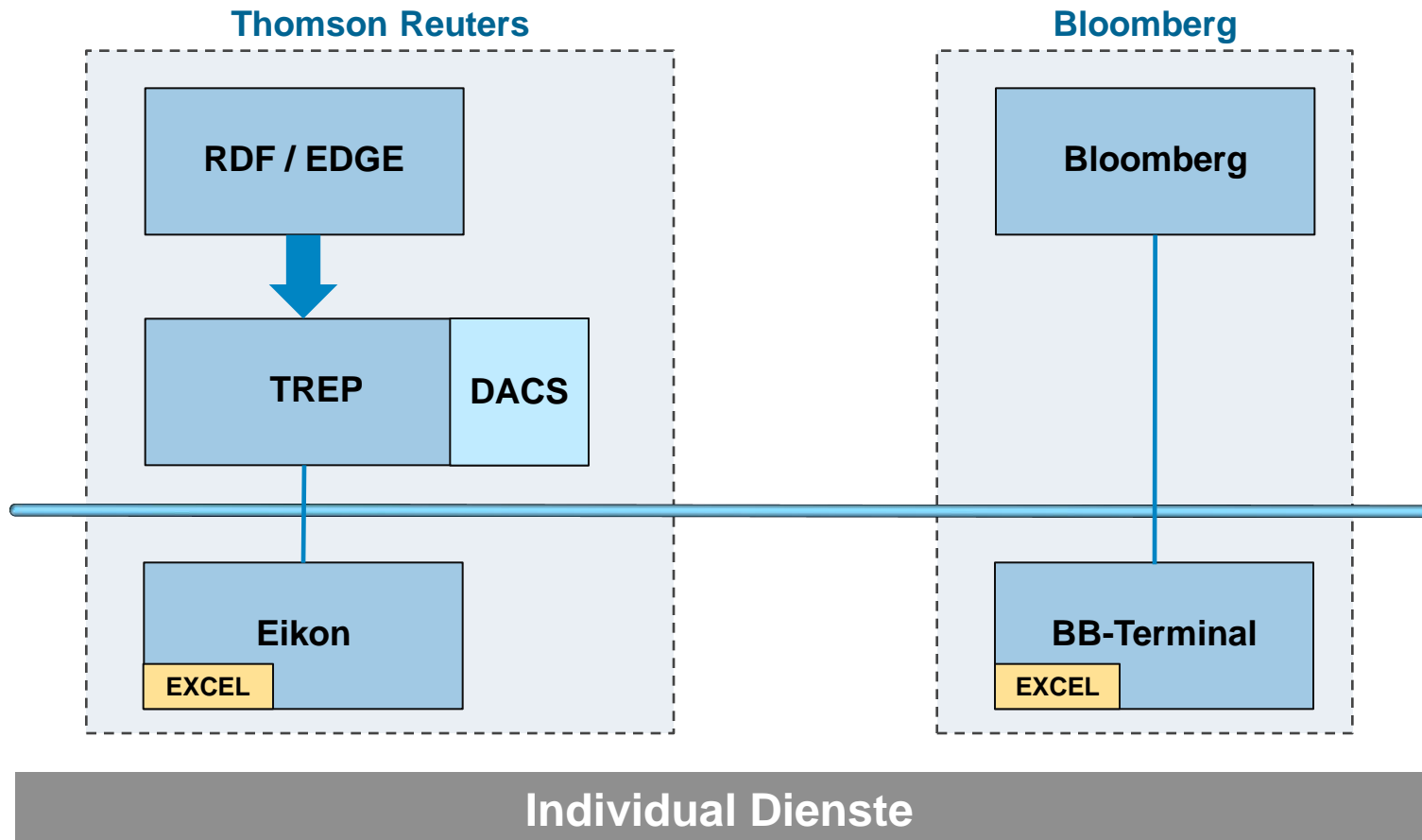
„Für unsere Applikation X haben wir einen gesonderten Vertrag und den Bezug von Marktdaten somit geregelt.“

Vertragsanalyse – Durchblick Impossible?

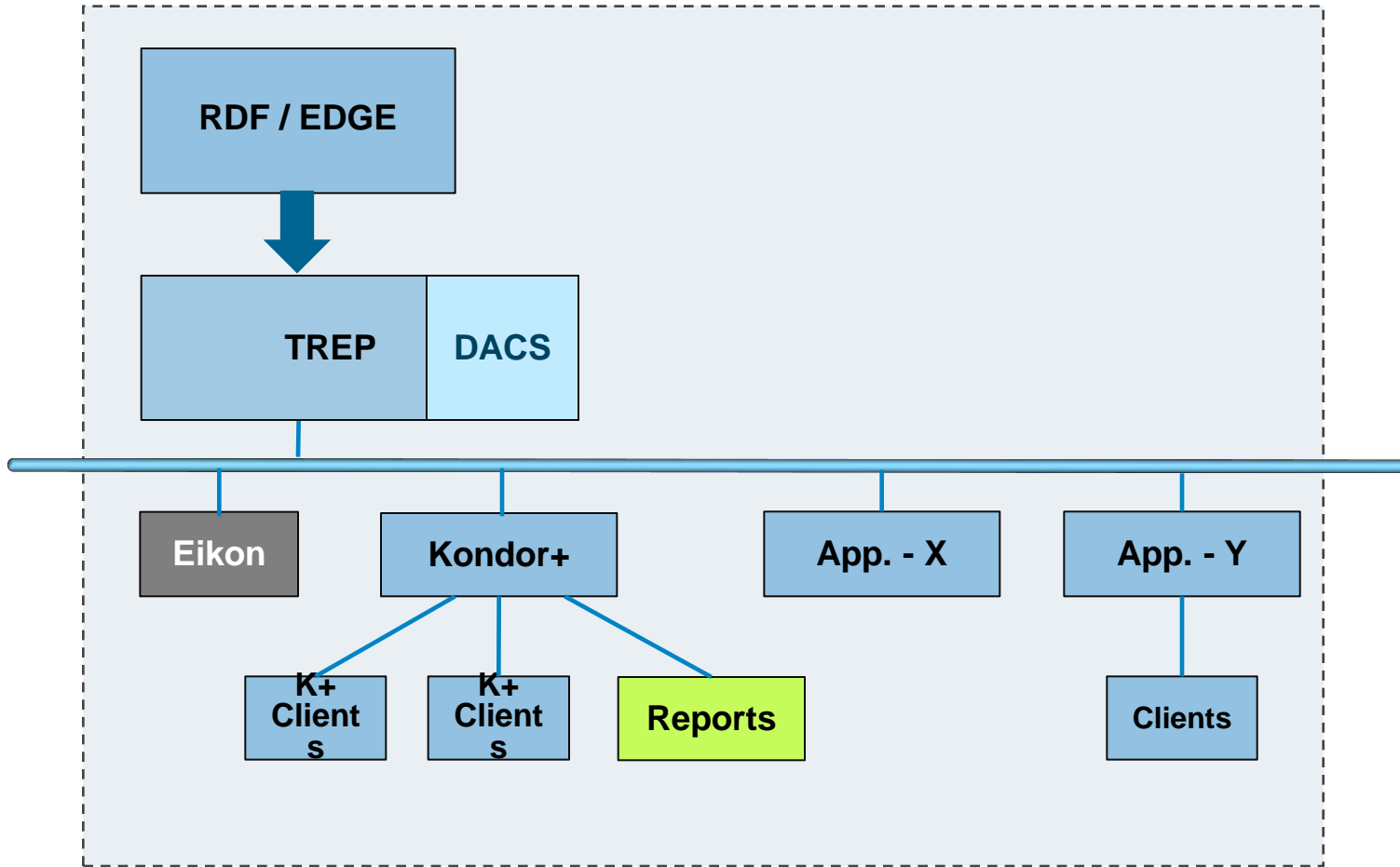
Erfahrungen aus unseren bisherigen Analysen:

1. Zusammenstellen der aktuell bestehenden Vertragssituation ist nicht ad-hoc möglich, es gibt kein zentrales Vertragsmanagement
2. Rollen und Verantwortlichkeiten sind nicht klar definiert
3. Inhalte von bestehenden Verträgen mit z.B. Daten-Vendoren, Börsen, Rating-Agenturen sind den Fachabteilungen, dem Controlling und der IT oftmals nicht -bzw. nicht durchgängig- bekannt
4. Es ist kein definierter Prozess für die Bestellung über die Freischaltung bis zur Abschaltung von Marktdaten etabliert
5. Ein Rechnungscontrolling findet nicht statt, bzw. Rechnungen werden „durchgewunken“

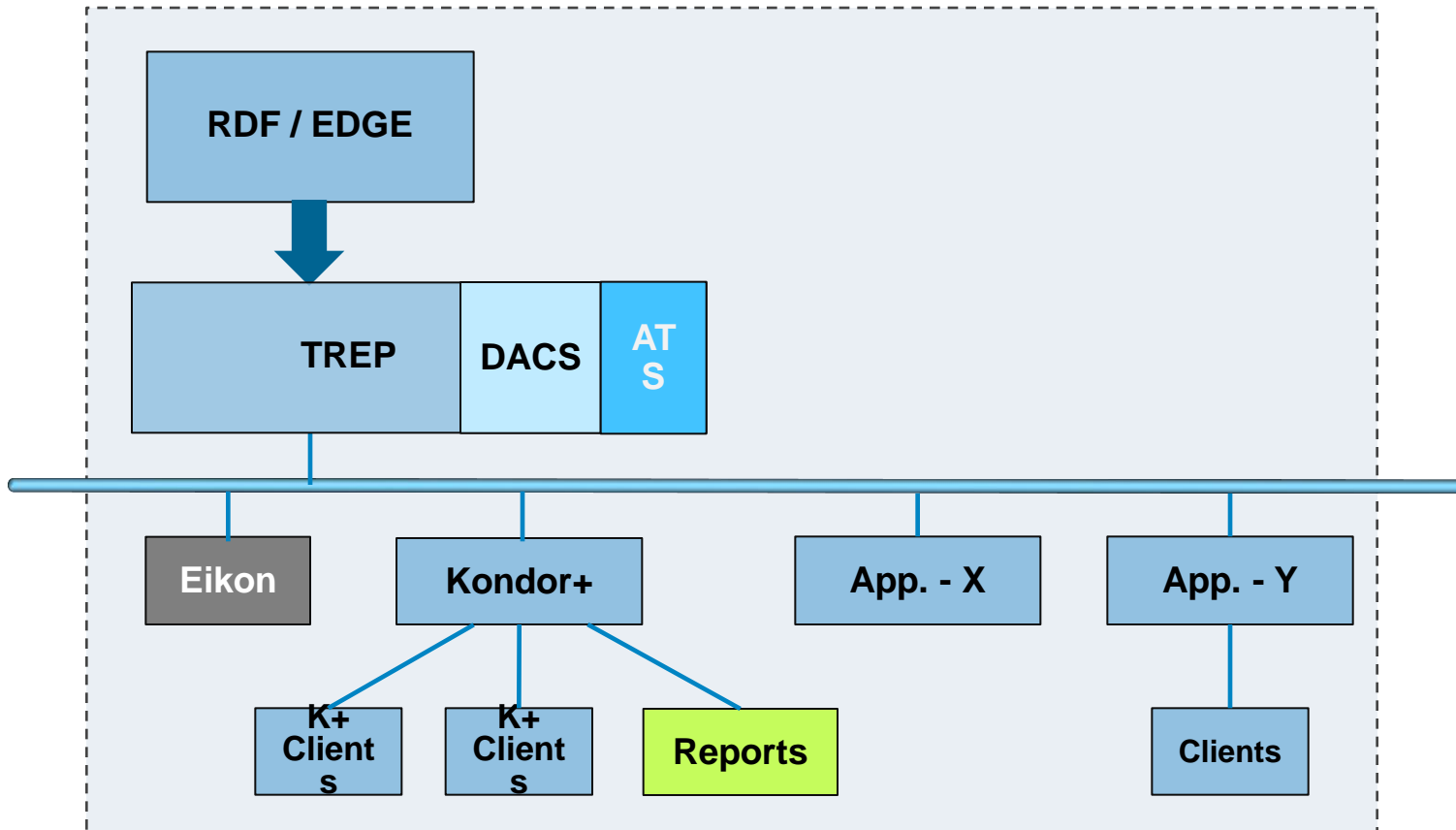
Individual Dienste vs. Enterprise Services



Thomson Reuters

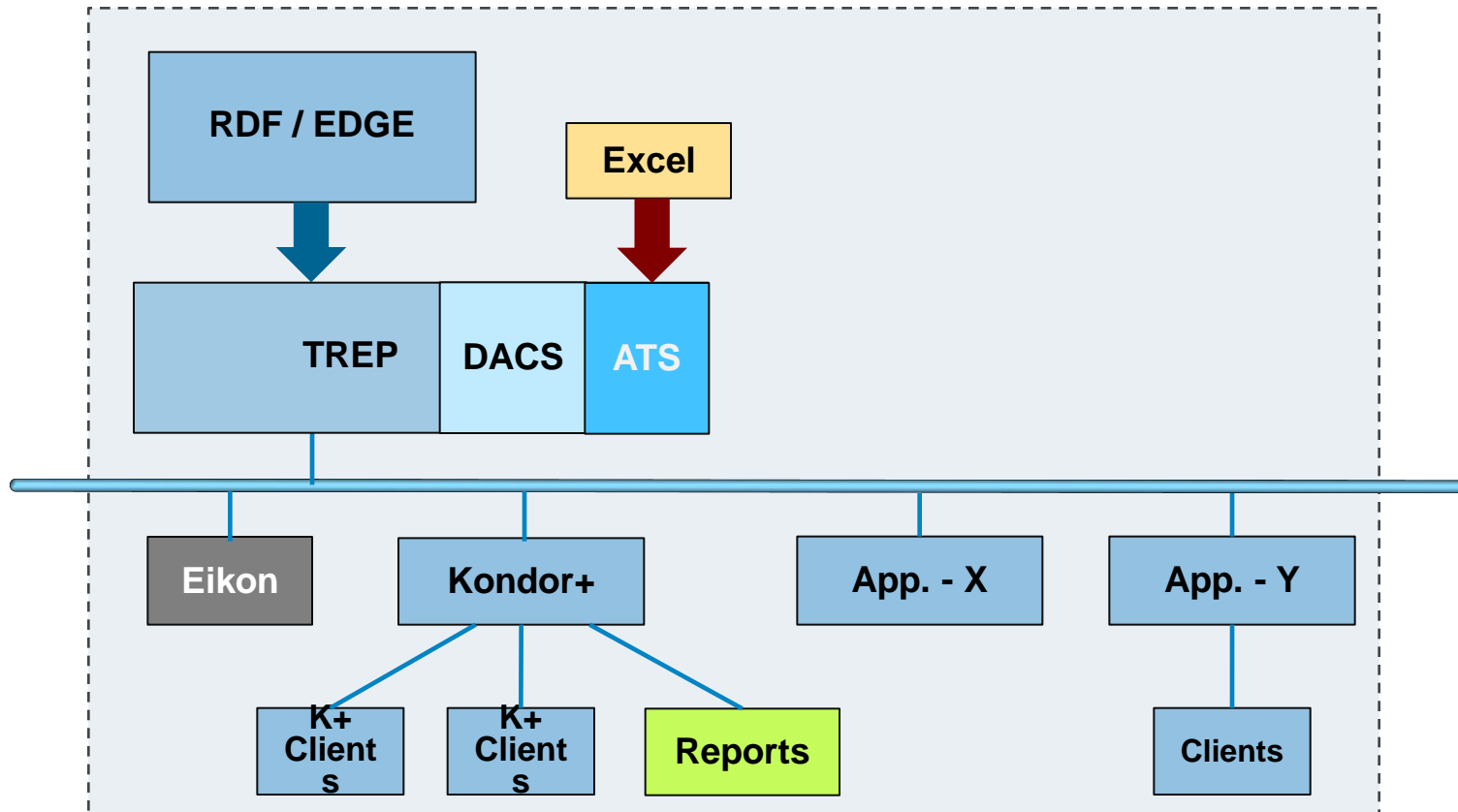


Thomson Reuters



Der ATS Server stellt synthetische Instrumente aus RICS oder Pages her.
DACs bekommt aber das „Entitlement“ weitergereicht!

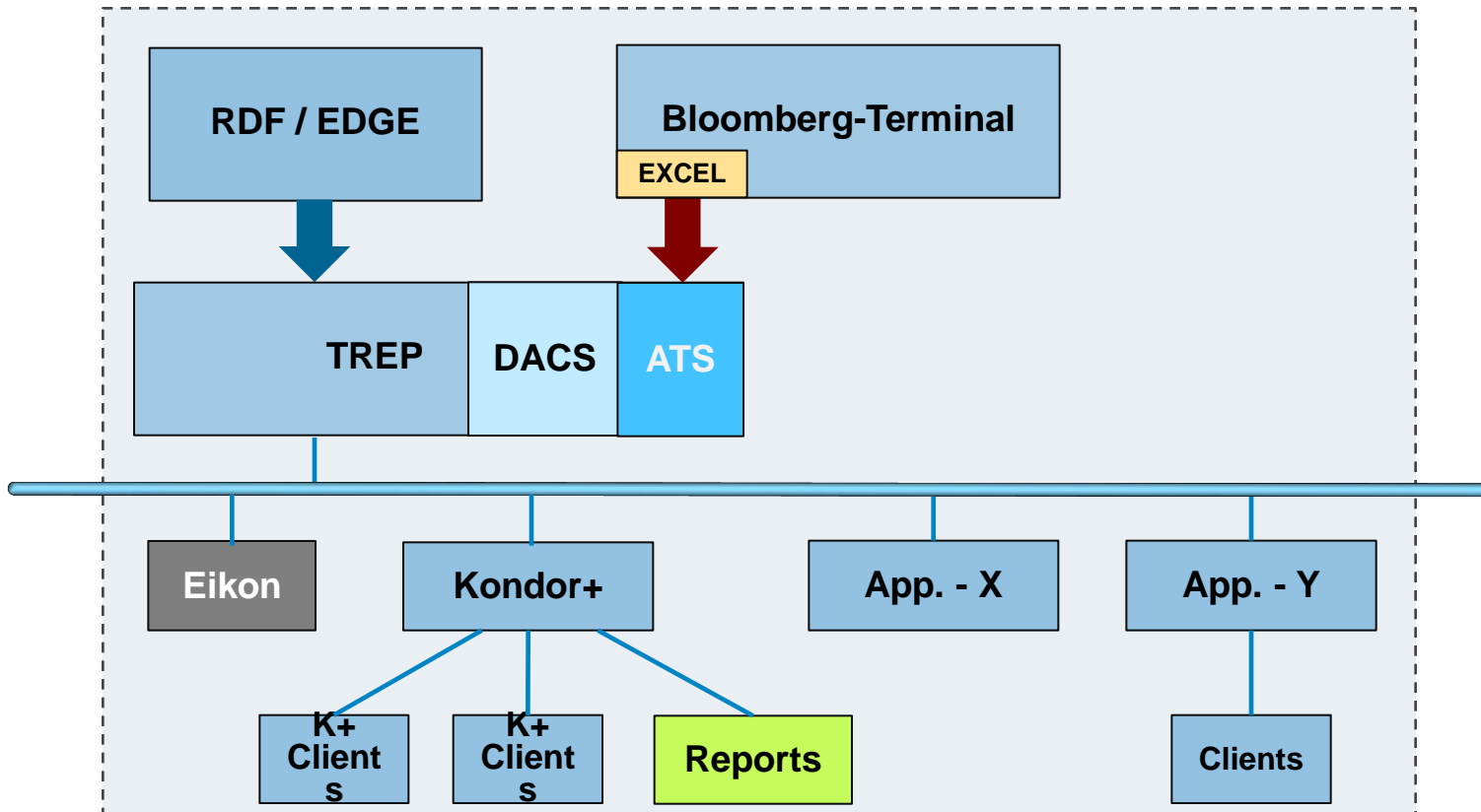
Thomson Reuters



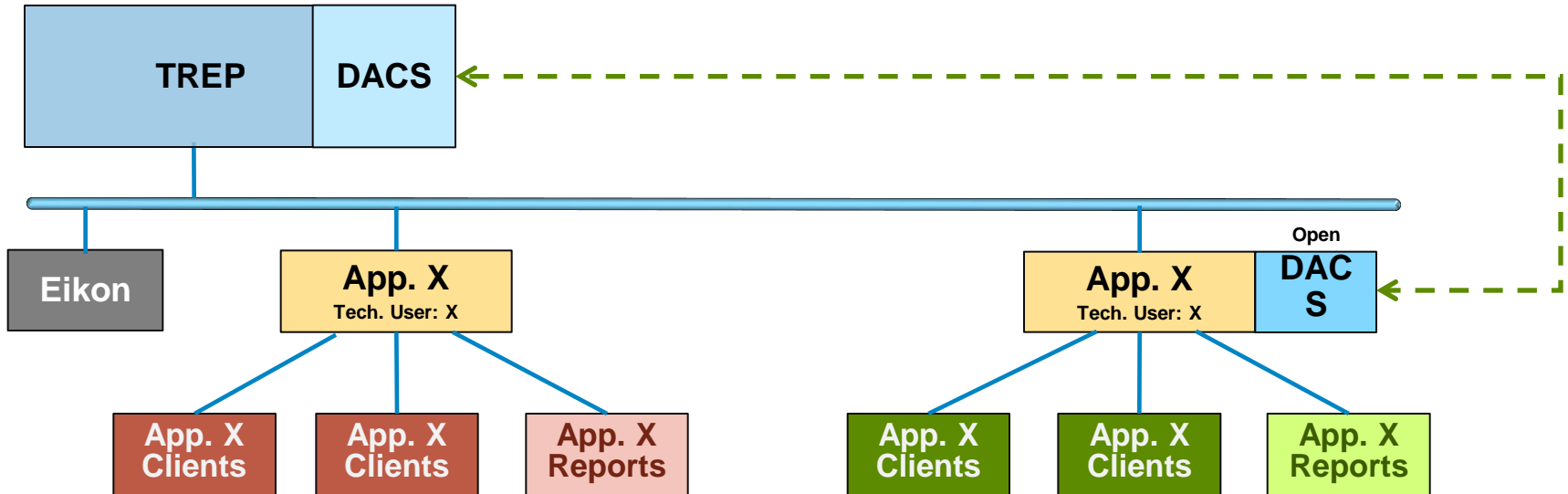
ATS Instrumente werden über Excel bereitgestellt und sind im TREP für alle Applikationen sichtbar

DACS kennt den Ursprung der Daten nicht !

Thomson Reuters



ATS Instrumente werden über Excel bereitgestellt, das diese aber über Bloomberg bezieht



Ohne OpenDACS ist nur der technische User für den DACS sichtbar, die Applikations-User beziehen die Daten direkt aus der Datenbank und sind für den DACS somit unsichtbar

Einige Beispiele:

- Nutzung von Delayfeeds oder Vortages-Umgebungen bei Testsystemen
- Nutzung von „Application-Permissioning“ um Marktdaten granularer zuweisen zu können
- Regelmäßige Reports zur Überprüfung der Marktdaten-Nutzung
- Aufbau einer klaren Marktdaten Governance Struktur



Marktdaten-Management ist ein bereichsübergreifender Prozess mit vielen Schnittstellen und vielen involvierten Akteuren. Es sind verschiedenste Anforderungen konsistent zu bedienen:

- Vertrags- und Lizenzmanagement
- Anforderungsmanagement
- Nutzerverwaltung
- Kostenallokation
- Rechnungscontrolling
- Budgetverwaltung
- Compliance Management
- Analyse und Reporting



Danke, Fragen?